

2009年4月14日

報道関係各位

100年に一度の経済危機 そんな時代は『人生ゲーム』で気分転換！
『人生ゲーム極辛(ごくから)』4/23(木)新発売のご案内
シリーズ46作目は、シビアな世相を反映、ピンチあり、チャンスあり...人生、波乱盤上!?

株式会社タカラトミー

株式会社タカラトミー(代表取締役社長:富山幹太郎/東京都葛飾区)は、100年に一度の経済危機の影響もあり家で過ごす時間が増えたと言われる今、家族や仲間と一緒にコミュニケーションを図りながら気分転換し、元気にたくましくこの時代を乗り切ってもらおうという意図で企画した、盤ゲームのロングセラー『人生ゲーム』のシリーズ第46作目にあたる『人生ゲーム極辛(ごくから)』(希望小売価格3,990円/税込)を2009年4月23日(木)から、百貨店・量販店の玩具売場、玩具専門店等にて、全国一斉発売いたします。

『人生ゲーム極辛』は、従来の『人生ゲーム』同様、ルーレットを回してマス目を進み、就職や結婚など人生の様々なイベントを経て億万長者を目指す内容となっていますが、その盤面により色濃く現在の世相を反映させています。

例えば、就職は「人生ゲーム史上最も難しい」設定になっていたり、結婚の前に「子供ができる」ことがあったり、「その場の空気が読めず、大失敗」「恋人にケータイをチェックされる」「メタボ改善のためにスポーツクラブに通う」「農作業を手伝う」等のマス目が並んでいます。

また今回新たに、マス目が螺旋状に連なる「スパイラルゾーン」を設けました。この「スパイラルゾーン」は「ハードコース」と「ノーマルコース」が並行しており、ストレスカード(アクシデントなどのマス目に止まった時にもらうカード)があると選択せざるを得ない「ハードコース」では、給料が減ったり、株が下がったり、失言で人気ガタ落ちしたり、新型ウイルスで高熱が出たり、と出費やトラブルが頻発するだけでなく、丁度良いマス目に止まらないと抜け出すことができず、プレイヤーの緊張感を高めます。

もちろん、「人生、山あり谷あり～」のコピーでお馴染みの『人生ゲーム』なので、シビアだけではなく、一発逆転のチャンスもあります。それが、「キャリアオーバー制」です。この制度の採用により、ギャンブルのマス目に止まったプレイヤーが賞金を獲得出来なければ、その賞金がプールされていきますので、勝負の行方は予測が付きません。更にゴールした後“宝くじ”のチャンスもあり、「勝利の女神がいつ微笑むのか…」最後まで目が離せません。

本体サイズは従来の『人生ゲーム』に比べて1.5倍、マス目の数はおよそ1.7倍(129→218マス)となり、存分にプレイできる『人生ゲーム極辛』を、ファミリー層や子供から大人まで幅広い世代に向け、初年度10万個の販売を目標に展開してまいります。

『人生ゲーム』とは

ルーレットを回してマス目を進み、就職や結婚など人生の様々なイベントを経て、億万長者を目指す盤ゲームです。高度経済成長期の1968年(昭和43年)9月、「人生、山あり谷あり～」のコピーで始まるテレビコマーシャルと共に当時のタカラ(現タカラトミー)から発売されました。初代「人生ゲーム」は、1960年にアメリカで発売された「THE GAME OF LIFE」をほぼそのまま翻訳したものでしたが、その後日本オリジナルの盤面にリニューアルを重ね、また時代の世相やトレンドを反映させながら、常に話題性のあるゲームとして展開し、ルールがシンプルで子どもから大人まで誰もが簡単に楽しめるアナログゲームの魅力を最大限に活かした“家族のコミュニケーションツール”として親しまれてきました。現在までに45種類(本『人生ゲーム極辛』を含まず)、累計販売数は約1,200万個を超え、盤ゲームの定番としてファミリー層を中心に子どもから大人まで幅広い世代の皆様にも愛されています。

<代表的なマス目コピー>

- ・ その場の空気が読めず、大失敗。
- ・ 恋人にケータイをチェックされる。
- ・ 失言で人気ガタ落ち。
- ・ 上司の秘密を握る。
- ・ カリスマ美容師に髪を切ってもらふ。
- ・ 食玩を大人買いする。
- ・ 裁判員に選ばれる。
- ・ 子供がプロゴルファーになる。
- ・ メタボ改善のためにスポーツクラブに通う。
- ・ 外国の大統領効果で近所がにぎわう。
- ・ お見合いパーティーに参加
- ・ 新型ウイルスで高熱。
- ・ おやしギャグが意外にウケた！
- ・ 農作業を手伝う。
- ・ 終日届く迷惑メールに疲労困憊。
- ・ カレーうどんの汁がネクタイにはねる。

商品概要

商品名：『人生ゲーム極辛(ごくから)』

価格：3,990円(税別価格3,800円、税5%)

発売日：2009年4月23日(木)

対象年齢：9歳以上(大人の方と一緒に6歳からでも遊べます。)

商品サイズ：パッケージ(W)504×(H)297×(D)75mm

盤面 (W)855×(H)495×(D)50mm

商品内容：ルーレット付きゲーム盤、山、家、自動車ゴマ、旗、人物ピン、ギャンブルピン、職業カード、お宝カード、ストレスカード、保険証券、株券、宝くじ、お金、遊び方説明書

プレイ人数：2～6人

取扱い場所：全国の有名百貨店・量販店の玩具売場、玩具専門店等

販売目標：初年度10万個(4月～3月)

著作権表記：(c)1968,2009 Hasbro.All Rights Reserved.

(c)1968,2009 TOMY



『人生ゲーム極辛(ごくから)』

発売日：4月23日(木) 希望小売価格3,990円/税込

<http://www.takaratomy.co.jp/products/jinsei/product/gokukara/index.html>

< 報道各位から本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社タカラトミー 広報チーム

TEL 03-5654-1280 / FAX 03-5654-1380

< 読者から商品に関するお問い合わせ先 >

株式会社タカラトミー お客様相談室

TEL 03-5650-1031

<http://www.takaratomy.co.jp/>